

**DIGITALE  
~~PROBLEME~~  
LÖSUNGEN**

UNSERE  
VISION:

MIT  
INNOVATIVEN  
DIGITALEN  
LÖSUNGEN

ERFOLGREICH  
SEIN

**01** —  
**Elevator Pitch**  
6–7

**02** —  
**Der Code  
des Erfolgs**  
8–15



**07** —  
**Kontakt**  
58

01

# ELEVATOR PITCH

ALS PARTNER  
BERATEN,

GESTALTEN UND ENTWICKELN

WIR MIT BEGEISTERUNG

INNOVATIVE DIGITALE  
LÖSUNGEN

MIT HOHEM DESIGNANSPRUCH,

UM LANGFRISTIG

ERFOLGREICH

ZU SEIN.

# 02

## DER CODE DES ERFOLGS

### Wie alles begann

Es war einmal vor vielen Jahren, als **zwei junge und talentierte Burschen** namens Matthias und Jochen in einem kleinen Dorf lebten. Sie waren Schüler an der **HTL** und hatten stets eine Leidenschaft für die geheimnisvolle **Welt der Computer** und des Internets. Eines Tages im **Jahre 2002** beschlossen sie, ein Abenteuer zu beginnen und ein eigenes Unternehmen zu gründen. Sie nannten es **SIWA** und sahen es zunächst als ein Nebenprojekt zu ihrer Ausbildung.

In den frühen Jahren, genauer gesagt 2004, stießen Matthias und Jochen auf ein **mächtiges Werkzeug** namens **TYPO3**. Fasziniert von dessen Möglichkeiten, begannen sie ihre ersten Projekte zu verwirklichen. Damals hatten sie noch kein eigenes Büro und arbeiteten von zu Hause aus, lange bevor dies zur Norm wurde.

Das Unternehmen wuchs stetig und bis zum Jahre **2008** hatten die beiden mehr als **50 Kund\*innen**, die ihre Dienste in Anspruch nahmen. Dies war jedoch erst der Anfang ihres Erfolgs. Im Jahre **2011** eröffneten sie ihr **erstes eigenes Büro** im renommierten **Softwarepark Hagenberg**. Dies war ein wichtiger Meilenstein und markierte den Übergang von einem kleinen Start-up zu einem ernst zu nehmenden Unternehmen.

Ein Jahr später, **2012**, gründeten sie die **SIWA Online GmbH**. Ihr Einsatz und ihre Leidenschaft blieben nicht unbemerkt und im Jahre **2014** wurden sie das einzige Unternehmen in Oberösterreich, das als **TYPO3 Gold Member** ausgezeichnet wurde.



Matthias und Jochen wussten, dass zufriedene Mitarbeiter\*innen der Schlüssel zum Erfolg sind. So führten sie 2017 ihr erstes **Elektro-Dienstauto** als Benefit für ihre Mitarbeiter\*inn ein. In diesem Jahr hatten sie bereits **über 350 Kund\*innen** betreut und **mehr als 700 Projekte** erfolgreich abgeschlossen.

Der Erfolg von SIWA wurde auch in der restlichen Welt bemerkt. **2018** gewannen sie den **TYPO3-Award** und wurden für ihre herausragenden Leistungen gefeiert. Im Jahr darauf erhielten sie den **Jungunternehmerpreis**, was ihren innovativen Geist und ihren Unternehmergeist würdigte. Das Jahr **2020** brachte ihnen den **Web-Award**, eine weitere Bestätigung ihrer exzellenten Arbeit.

Mit ihrem unaufhaltsamen Drang zur Innovation begannen sie **2021** mit der Entwicklung eigener Produkte. Schließlich, im **Dezember 2022**, erreichten sie einen weiteren wichtigen Meilenstein: die **ISO-Zertifizierung**. Diese Auszeichnung bestätigte die hohe Qualität und die Standards, die SIWA in all ihren Projekten einhielt.

Das Jahr 2022 brachte nicht nur die ISO-Zertifizierung, sondern auch eine prestigeträchtige Partnerschaft mit der **AWS**, was ihre beeindruckende Reise in der Welt der Technik und des Unternehmertums krönte. Doch die Erfolgsgeschichte war damit

noch nicht zu Ende. Im Jahr 2023 wurden Matthias, Jochen und ihr Team erneut für ihre herausragenden Leistungen belohnt: Sie gewannen den **TYPO3-Award** und wurden mit dem „Best in Business“-Award ausgezeichnet.

Im **April 2023** wurde der Fokus auf **Social Media** und **Content-Creation** gelegt. Dies ermöglichte der SIWA, noch umfassendere Dienstleistungen anzubieten und ihre Kund\*innen auf ganz neue Weise zu unterstützen.

Ein weiterer bedeutender Meilenstein folgte im **März 2024**, als SIWA einen neuen **Firmenstandort in Linz** eröffnete. Diese Expansion markierte einen weiteren Schritt in ihrem kontinuierlichen Wachstum und ihrer Erfolgsgeschichte.

Und so lebten Matthias und Jochen, zusammen mit ihrem Team, glücklich und erfolgreich weiter. Sie **inspirierten** viele andere mit ihrer Geschichte und zeigten, dass mit **harter Arbeit, Leidenschaft** und einem **Hauch von Magie** Träume wahr werden können. Und wenn sie nicht gestorben sind, dann entwickeln sie noch heute innovative Projekte und begeistern ihre Kund\*innen immer wieder aufs Neue.



# 2002

Gründung



# 2003

erstes Großprojekt  
österr. Investmentclubs

# 2004

erste **TYPO3-Projekte**

# 2008

mehr als  
**50 Kund\*innen**

# 2011



Büroeröffnung  
**Softwarepark Hagenberg**

# 2012

Gründung der  
**SIWA Online GMBH**

# 2013

Gründung der  
**4Kant Media & IT GmbH**

# 2014

**TYPO3**  
Gold Member

# 2017

**Elektroauto**  
als Dienstwagen und  
mehr als **350 Kund\*innen & 700 Projekte**

# 2018

**TYPO3-Award-Sieger**



# 2019

**Jungunternehmerpreis**  
Platz 2

# 2020

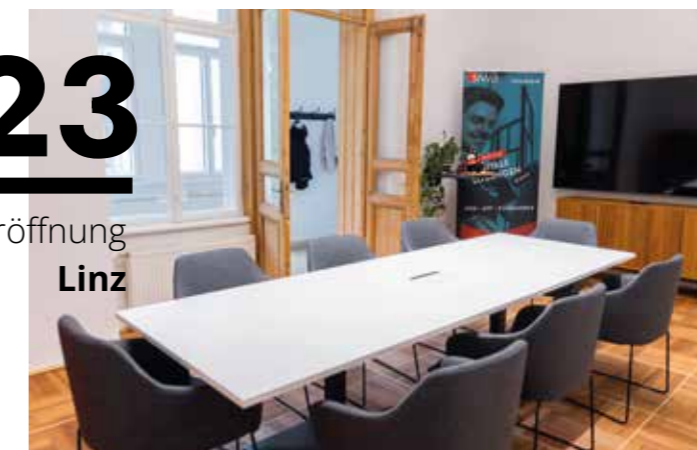
**Web-Award-Sieger**

# 2022

**aws-Partner**

# 2023

Büroeröffnung  
**Linz**



ca. **600**

**ONLINE-  
GÄNGE**

**PRO  
JAHR**

**100** KG  
**KAFFEE**

**2400**  
**800** FLASCHEN  
**MAKAVA** Liter

**400.139** KM  
mit **E-AUTOS**

**56,8** Tonnen  
**CO<sub>2</sub>**

eingespart

## CONSULTING & KONZEPTION

Wir bieten **Prozessoptimierung**, **Ausschreibungsunterstützung** und **Beratung** bei der Auswahl der **passenden Software**.

In **Workshops** erhältst du eine unkomplizierte **Beratung** durch unsere Techniker\*innen. So erarbeiten wir gemeinsam die **Rahmenbedingungen**, das **Konzept** und den **Content**. – *ab Seite 16*

# WIR MACHEN DIGITAL SERVICE

# C

### Unser Ansatz

Wir verkaufen dir nicht nur ein Produkt, sondern finden mit dir in einem gemeinsamen Prozess die bestmögliche Lösung für dein Digitalprojekt.

# U

## TECHNIK & UMSETZUNG

Unser Fokus bei der **technischen Umsetzung**: **nachhaltige Funktionalität mit Qualität**.

Wir setzen auf **State-of-the-Art-Entwicklung** und denken bei der technischen Umsetzung in allen Bereichen mit, um für dich die **optimale Lösung** zu entwickeln. – *ab Seite 34*

## UX & DESIGN

Wir setzen auf **effizientes** und **user\*innenfreundliches UX-/UI-Design**. Das Fundament dafür liefert die Ausarbeitung von **Wireframes**, **User\*innenflows** und ggf. **Moodboards**.

Wir setzen außerdem auf **Webtainment**. Darunter verstehen wir die Einbindung von **Animationen** und **Videos**, um den User\*innen ein **spannendes** und **interaktives Erlebnis** zu bieten. – *ab Seite 24*

# T

## ERWEITERUNGEN & SUPPORT

Wir sind dein **Partner** für die **Digitalisierung** deines Unternehmens – nicht nur während des Projekts, sondern auch nach dessen Abschluss. Wir kommen regelmäßig mit **technischen Innovationen**, **Fördermöglichkeiten** und **Security-Updates** auf dich zu. So kann dein Digitalprojekt gemeinsam mit dir wachsen. – *ab Seite 48*

# E

### E-Commerce

Online-Shops,  
Bestellsysteme,  
Vertriebsportale,  
B2B-Systeme

### WEB

Corporate Websites,  
Landingpages,  
Bewerbungsportale,  
Kund\*innenoberflächen

### APP

PIM-Systeme, Intranet,  
Smartphone-Apps,  
BI-Lösungen



# 03 CONSULTING & KONZEPTION

## Unsere Beratungsphilosophie

**Unser Ziel ist es, dich genau dort zu unterstützen, wo du uns brauchst – sei es in der Optimierung deiner E-Commerce-Prozesse oder bei der Entwicklung innovativer IT-Lösungen.**

Wir legen großen Wert auf eine **ganzheitliche Herangehensweise**. Das bedeutet, dass nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die Prozesse und **bestehenden Systeme** deines Unternehmens vorab eingehend analysiert werden.

So stellen wir sicher, dass wir eine maßgeschneiderte Lösung finden, die perfekt auf deine Bedürfnisse abgestimmt ist.

Als **Expert\*innen im Web** sind wir ständig mit dir im Austausch und halten proaktiv Kontakt, wenn es **Neuerungen** oder **Verbesserungsmöglichkeiten** gibt.

Während des gesamten Projekts stehst du im **Mittelpunkt** und wir **begleiten** und **unterstützen** dich eng von Anfang bis Ende.

**Bei uns gibt es kein Projektmanager\*innen-Pingpong.**

Gerne kannst du auch direkt mit den Entwickler\*innen sprechen.



*Unsere Stärke liegt darin, die Bedürfnisse unserer Kund\*innen genau zu verstehen und individuelle, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.*

Fabio König, Key-Accounting

# Unsere Projektmethoden

Wir setzen auf **agile Projektmethoden** wie **Scrum** und **Kanban**. Durch kurze **Planungs-** und **Feedbackzyklen** stellen wir sicher, dass deine Wünsche von Beginn an erfüllt werden.

Gemeinsam entwickeln wir in einem **partizipativen Prozess** Schritt für Schritt die bestmögliche Lösung. Flexible Anpassungen sorgen dafür, dass wir immer auf Kurs bleiben.

Wir orientieren uns daher an der **Scrum-Methode**, dabei ist es uns auch wichtig, dass du nur für **Leistungen** zahlst, die du auch wirklich benötigst. Ein weiterer Grund, warum wir beispielsweise **Amazon-AWS-Partner** sind.

**AWS** ermöglicht es uns, **Rechenleistung, Speicherplatz** und **Anwendungen** bedarfsgerecht zu mieten, ohne dabei eigene Server betreiben zu müssen – was wir auf Kund\*innenwunsch natürlich trotzdem gerne anbieten können. – **mehr dazu ab Seite 50**



### Tools

Trello für Echtzeit-Zusammenarbeit



### Transparenz

Kund\*innenportal für Einblick in die Arbeitszeitverwendung

*Unsere Kund\*innen schätzen die Flexibilität und Effizienz, die wir durch den Einsatz von Cloud-Services bieten.*

Johannes Fürnhammer, Infrastruktur



### ISO 27001-Zertifizierung

Aufbau eines ISMS



### Sicherheitsaudits

Regelmäßige Überprüfung der Sicherheitssysteme



### Schulungen

IT-Security, Datenschutz und Informationssicherheit

*Unsere Mission ist es, die digitalen Systeme unserer Kund\*innen sicher und widerstandsfähig gegen Bedrohungen zu machen.*

Beatrice Dietrichsteiner, CISO

# Informationssicherheit

## Safety first!

Wir unterstützen Unternehmen umfassend zum Thema **IT-Sicherheit**. Ein Schwerpunkt unserer Arbeit liegt beispielsweise in der **Beratung** zur **ISO 27001-Zertifizierung**.

Als selbst **zertifiziertes Unternehmen** setzen wir **strenge Richtlinien** zur **Vertraulichkeit, Integrität** und **Verfügbarkeit** von Informationen um.

Darüber hinaus bieten wir umfassende **Sicherheitsaudits**, entwickeln maßgeschneiderte **Sicherheitskonzepte** und führen **Schulungen** durch, um unser Wissen zu teilen und den Schutz deiner Daten zu gewährleisten.

Eine **offene Fehlerkultur** und das Lernen aus Fehlern sind dabei ebenso wichtige Bestandteile unserer Arbeit.

## Digitale Strategie – Der Schlüssel zum Erfolg

In der aktuellen **Wirtschaft** ist eine **innovative digitale Strategie** unverzichtbar, um **wettbewerbsfähig** zu bleiben.

Digitalisierung bedeutet weit mehr als nur den Einsatz neuer Technologien – es geht darum, **Arbeitsabläufe** zu **optimieren**, **Prozesse** zu **automatisieren** und die **Chancen** der **digitalen Welt** zu nutzen.

Unternehmen, die ihre Strategie klar definieren, können **Kosten senken**, neue **Umsatzpotenziale** erschließen und ihre **Marktposition** stärken.

Wir helfen dabei, diese **Strategie effektiv umzusetzen**, und unterstützen Unternehmen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten digitalisieren wir Excel-Listen – dieser Spruch steht tatsächlich als Sinnbild für die langjährigen Herausforderungen in der digitalen Transformation von Unternehmensprozessen.

Matthias Zwittag, Geschäftsführer



## Von Softwarelösungen bis zur Kund\*innenplattform

Digitalisierung in einem Unternehmen bedeutet, bestehende **Prozesse, Produkte** oder **Dienstleistungen** durch **digitale Technologien** zu verbessern oder zu transformieren.

Dies kann die **Automatisierung** manueller Abläufe, die Einführung neuer **Softwarelösungen** oder die Nutzung von **Datenanalyse-Tools** zur besseren Entscheidungsfindung umfassen.

Ein wichtiger Punkt ist die **Automatisierung interner Prozesse**, die den Mitarbeiter\*innen mehr Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten lässt. Ein weiteres Beispiel ist die Einführung einer **digitalen Kund\*innenplattform**, die den Kontakt mit Kund\*innen erleichtert und die Kund\*innen-zufriedenheit erhöht.

Diese Beispiele zeigen, wie Digitalisierung ganz konkret Mehrwert schaffen kann.



**Verbesserte Effizienz**  
Automatisierte Prozesse sparen Zeit und Kosten.



**Kostensenkung**  
Weniger manuelle Arbeit reduziert laufende Ausgaben.



**Neue Geschäftsmöglichkeiten**  
Digitalisierung eröffnet neue Umsatzpotenziale.



**Höhere Flexibilität**  
Unternehmen können sich schneller an Marktveränderungen anpassen.



**Bessere Kund\*innenbindung**  
Durch digitale Lösungen können Kund\*innen effizienter betreut werden.



**Stärkere Wettbewerbsfähigkeit**  
Unternehmen können sich besser am Markt positionieren.

## Prozesse optimieren & Erfolg steigern

Wir **analysieren** und **optimieren** bestehende **Geschäftsprozesse**. Von der **Digitalisierung** des **Bewerbungsprozesses** bis hin zur **Implementierung** von **ERP-** und **CRM-Systemen** – wir machen Prozesse schlanker und effizienter.



-  **Analyse**  
Identifizierung von Schwachstellen
-  **Konzept**  
Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen
-  **Implementierung**  
Technische Umsetzung

Mit unserer Unterstützung wird die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen nahtloser und effizienter.

Martin Brandner, E-Commerce

## Ausschreibungssupport

Wir helfen dir bei der **Erstellung** und **Analyse** von **Ausschreibungsunterlagen**, der Auswahl möglicher Dienstleister\*innen und beraten dich bei **Vertragsverhandlungen**.

-  **Erstellung**  
Klare Ausschreibungsunterlagen
-  **Auswahl**  
Qualifizierte Auswahl von Dienstleister\*innen
-  **Vertragsverhandlungen**  
Beratung und Unterstützung



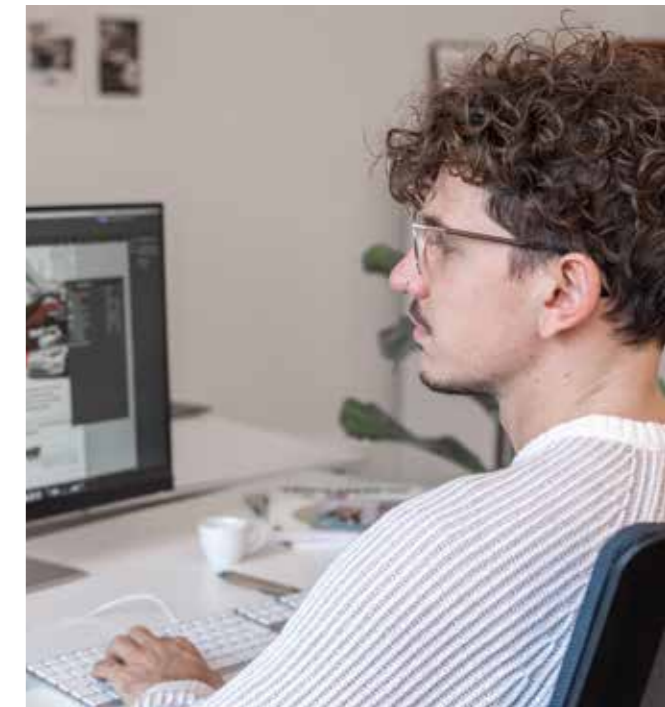
Unsere Workshops schaffen nachhaltigen Mehrwert – durch praxisnahes Wissen und gemeinsam entwickelte digitale Strategien.


Markus Trauner, Grafikdesign & Content-Creation


## Workshops – der gemeinsame Weg zum digitalen Fortschritt

Unsere Workshops bieten eine optimale Mischung aus **Wissensvermittlung** und **praxisorientierter Strategieentwicklung**. In den **kreativen Workshops** geben wir unseren Teilnehmer\*innen unter dem Motto „Hilfe zur Selbsthilfe“ wertvolle Einblicke in Themen wie **Social Media** und **Content-Creation**, damit das Know-how im Unternehmen verankert wird.

In den **technischen Workshops** entwickeln wir gemeinsam **digitale Prozesse** und erarbeiten **maßgeschneiderte Lösungen**, die exakt auf die Anforderungen des Unternehmens abgestimmt sind.



 **Wissenstransfer**  
für eigenständige Umsetzung

 **Prozessentwicklung**  
nach individuellen Bedürfnissen

 **Strategien**  
für nachhaltigen Erfolg

 **Praxisorientierte Lösungen** für die digitale Zukunft

Unsere Ausschreibungsbegleitung spart unseren Kund\*innen Zeit, Kosten und vor allem Nerven. Gerne kümmern wir uns im Nachgang auch um die Umsetzung, können aber auch lediglich als externe Berater\*innen unterstützen.

Vanessa Voit, Ausschreibungsexpertin

# 04 UX & DESIGN

## Agile Projektentwicklung

01

### Projektanalyse & Konzept

Im Kick-off-Workshop entwickeln wir das Projektkonzept mit allen Funktionen, Infrastrukturkomponenten und Projektphasen. Der Workshop ist entscheidend, da das Konzept die Grundlage für alle weiteren Projektschritte bildet.

02

### Planung

Die Anforderungen werden in Pakete aufgeteilt und in den Projektzeitplan integriert. Diese Pakete fließen in die Sprintplanung ein, um den Fortschritt effizient und agil zu steuern sowie Änderungen flexibel zu behandeln.

03

### Umsetzung

Die geplanten Pakete werden umgesetzt, Abweichungen oder Änderungen laufend abgestimmt und eingeplant. So reagieren wir flexibel auf Prozess- oder Schnittstellenänderungen, ohne den gesamten Projektzeitplan erheblich zu gefährden.

04

### Qualitätssicherung

Die geplanten Pakete werden einzeln getestet und abgenommen. Funktionalität, Darstellung und Wartbarkeit werden geprüft. Nach Abschluss eines Pakets folgt das nächste, bis die Projektphase beendet ist.

05

### Abschluss Projektphase

Wir sehen uns als langfristiger Partner und beenden ein Projekt nicht mit der Abschlussphase. Unser Ziel ist die kontinuierliche Optimierung, um für unsere Kund\*innen die bestmögliche Lösung zu erreichen.

## USER\*INNEN- FOKUS

Unsere Designs beginnen immer bei den User\*innen. Wir entwickeln visuelle Erlebnisse, die intuitiv und zugänglich sind, indem wir die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppe genau analysieren und in den Mittelpunkt unseres kreativen Prozesses stellen.



## KREATIVITÄT

Wir stehen für Innovation und Originalität. Wir entwerfen maßgeschneiderte Designs, die die Markenidentität unserer Kund\*innen auf einzigartige Weise zum Ausdruck bringen und sie von der Konkurrenz abheben.

# DESIGN- PRINZIPIEN

Wir legen großen Wert auf ein einheitliches Erscheinungsbild, das die Markenwerte unserer Kund\*innen widerspiegelt. Durch eine durchdachte Gestaltung von Farben, Typografie und visuellen Stilen schaffen wir kohärente Markenauftritte, die in Erinnerung bleiben.

## KONSISTENZ & MARKEN- IDENTITÄT



Unser Design ist nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch hochfunktional. Wir achten darauf, dass unsere Lösungen benutzer\*innenfreundlich und effektiv sind, um eine nahtlose und angenehme Nutzer\*innenerfahrung zu gewährleisten.

## FUNKTIONALITÄT & USABILITY

## Wir verpacken **komplexe Technik** in **ästhetisches Design**

Für Unternehmen ist die Website oft der erste Kontaktpunkt mit potenziellen Kund\*innen. SIWA bietet Webdesign, das nicht nur gut aussieht, sondern auch reibungslos funktioniert.

### Responsives Design

Die Website sieht auf allen Geräten, ob Smartphone, Tablet oder Desktop, immer optimal aus und funktioniert reibungslos.

### Schnelle Ladezeiten

Eine technisch gut umgesetzte Seite sorgt für schnelle Ladezeiten, was Besucher\*innen hält und die Conversion-Rate erhöht.

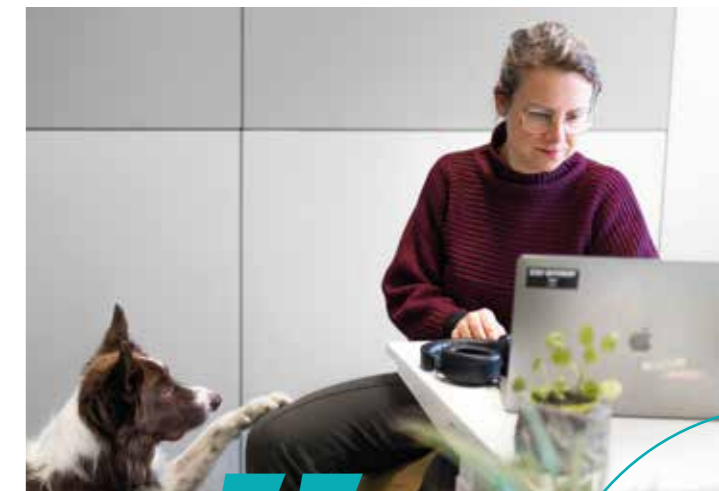
### Unsere Websites bieten:

#### Klare Strukturen und einfache Navigation

Macht es Kund\*innen leicht, schnell zu finden, was sie suchen, und verbessert die Benutzer\*innenerfahrung.

## Ganzheitliches UX- & UI-Design

Unsere Designer\*innen und Entwickler\*innen arbeiten eng zusammen, um sicherzustellen, dass das Design nicht nur attraktiv, sondern auch praktisch und effizient ist.



*Wir nutzen modernste Tools für interaktive Design-Prototypen. Dabei steht ‚Form follows Function‘ im Fokus, während die User\*innen-Experience durch unseren Webtainment-Ansatz stets berücksichtigt wird.*

Isabella Dimpfl, Art Director

#### Starke Markenpräsenz

Ein konsistentes und ansprechendes Design stärkt die Marke und hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

#### Höhere Conversion-Raten

Durch eine optimierte Benutzer\*innenführung werden Besucher\*innen eher zu Kund\*innen.

#### Bessere Nutzer\*innenbindung

Ein durchdachtes Design sorgt dafür, dass Besucher\*innen länger auf deiner Website bleiben und sich wohler fühlen.

## **Prototyping & Designkonzeption**

# *Aus dem Kopf, auf den Screen*

**Prototyping und Designkonzeption sind essenziell, um deine Website oder App erfolgreich umzusetzen.**

**Bei SIWA verwandeln wir Visionen und Wünsche in ein durchdachtes, funktionales Design.**

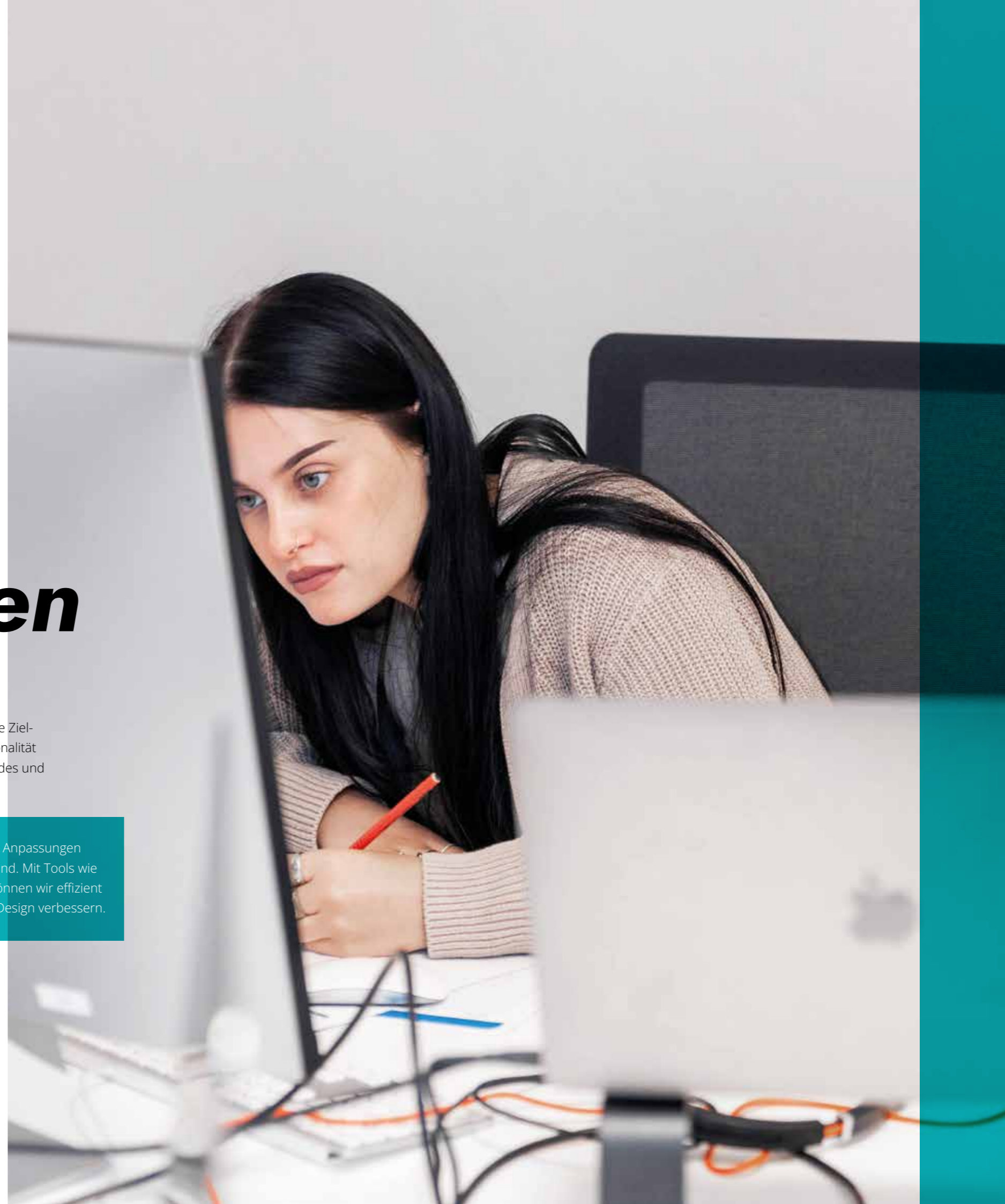
### **Individuelle Prototypen**

Wir beginnen mit einer präzisen Analyse deiner Anforderungen und erstellen eine Liste der gewünschten Funktionen. Daraus entwickeln wir ein Layout und einen interaktiven Prototyp, der verschiedene Funktionen simuliert. Dein Feedback hilft uns, Optimierungen vorzunehmen und das Design zu perfektionieren.

### **Designkonzeption**

Wir entwickeln kreative Lösungen, die Zielgruppe, Markenidentität und Funktionalität berücksichtigen, um ein ansprechendes und effektives Design zu schaffen.

**Prototyping-Vorteil:** Schnelle Anpassungen ohne großen Ressourcenaufwand. Mit Tools wie Sketch, Adobe XD und Figma können wir effizient Feedback integrieren und das Design verbessern.



# Content-Creation für ...

## dein **Webprojekt**

**Content ist mehr als nur Text auf einer Website – er ist entscheidend für deine Sichtbarkeit, Markenbildung, Kund\*innenbindung und letztlich für den Erfolg deiner Website.**

Hochwertiger Content zieht Besucher\*innen an, engagiert sie und verwandelt sie in treue Kund\*innen. Durch das **technische** und **kreative Know-how** in der SIWA profitierst du von einer nahtlosen **Website-Entwicklung**, bei der Design und Inhalte perfekt

aufeinander abgestimmt sind.

Diese **integrierte Lösung** garantiert eine **konsistente Markenbotschaft, optimierte Benutzer\*innenerfahrung** und **effiziente Projektabwicklung**. Durch die gleichzeitige Betrachtung von **technischem Design** und **kreativem Content** garantieren wir, dass deine Website sowohl visuell ansprechend als auch inhaltlich überzeugend ist.

### **Texte**

Klare, prägnante und ansprechende Texte für Startseiten, Produktbeschreibungen, Blog- und Newsbeiträge und mehr

### **Bilder**

Professionell und visuell ansprechende Bilder, die deine Produkte, Dienstleistungen, Mitarbeiter\*innen und deine Marke visuell unterstützen

### **Videos**

Tutorials, Produkt-Demos, Liveshopping, Animationsvideos, Recruitingvideos, Mitarbeiter\*innenvorstellung und Imagefilme, die komplexe Themen auf unterhaltsame Weise präsentieren

### **Grafiken**

Infografiken, Diagramme, Icons & Illustrationen, die komplexe Informationen anschaulich und verständlich darstellen

### **Animationen**

Interaktive und bewegte Elemente, die das Nutzer\*innenerlebnis verbessern und deine Botschaft hervorheben

### **Audio**

Podcasts und Audiobeiträge, die zusätzliche Informationen bieten und deine Nutzer\*innen auf eine andere Art ansprechen

## deine **Social-Media-Kanäle**



### **Statische Postings**

Infografiken mit Platzhaltern für Bild & Text in verschiedenen Designs



### **Story-Vorlagen**

für deinen 24-h-Content



### **Werbeanzeige**

Einfache, anpassbare Vorlagen für Bild- und Karussellanzeigen



### **Video-Content**

Short- & Longform-Videos, Thumbnails, Intro & Outro, Bauchbinde

## deine **Markenidentität**

### **Publishing**

Drucksorten (Visitenkarten, Briefpapier, Notizblöcke, Flyer, Broschüren, Plakate & Poster, Einladungen, Berichte), Newsletter, Messe- & Eventauftritt, Kampagnen, Präsentationen



### **Corporate Design**

(Re-)Branding, Logodesign, Claim, Farbschema, Typografie, Bildwelt, Grafikelemente, Layout-Richtlinie



# KREATIVER CONTENT mit Wirkung

In der heutigen digitalen Welt ist Content der Schlüssel zum Erfolg – und visuelle Inhalte sind dabei unerlässlich. Bei SIWA wissen wir, dass überzeugender Content der Key jeder erfolgreichen Marketingstrategie ist.

Unsere Mission ist es, Inhalte zu schaffen, die nicht nur ansprechend aussehen, sondern auch echte Verbindungen schaffen und Ihre Zielgruppe begeistern. Ob es sich um packende Social-Media-Kampagnen, beeindruckende Visuals oder maßgeschneiderte Inhalte für deine Website handelt – wir liefern kreativen Content, der deine Brand lebendig macht und nachhaltig im Gedächtnis bleibt.



## SOCIAL MEDIA

### Content-Creation

Teil- und Vollbetreuungen, Infografiken, Videos, plattformangepasste Inhalte, UGC, Influencer-Kooperationen, Post-Production

### Strategie

Content- und Redaktionsplanung, Konzeptionen, Briefings, Reporting, Strategieevaluation, Communitymanagement

## CONTENT- PRODUCTION

### Animation

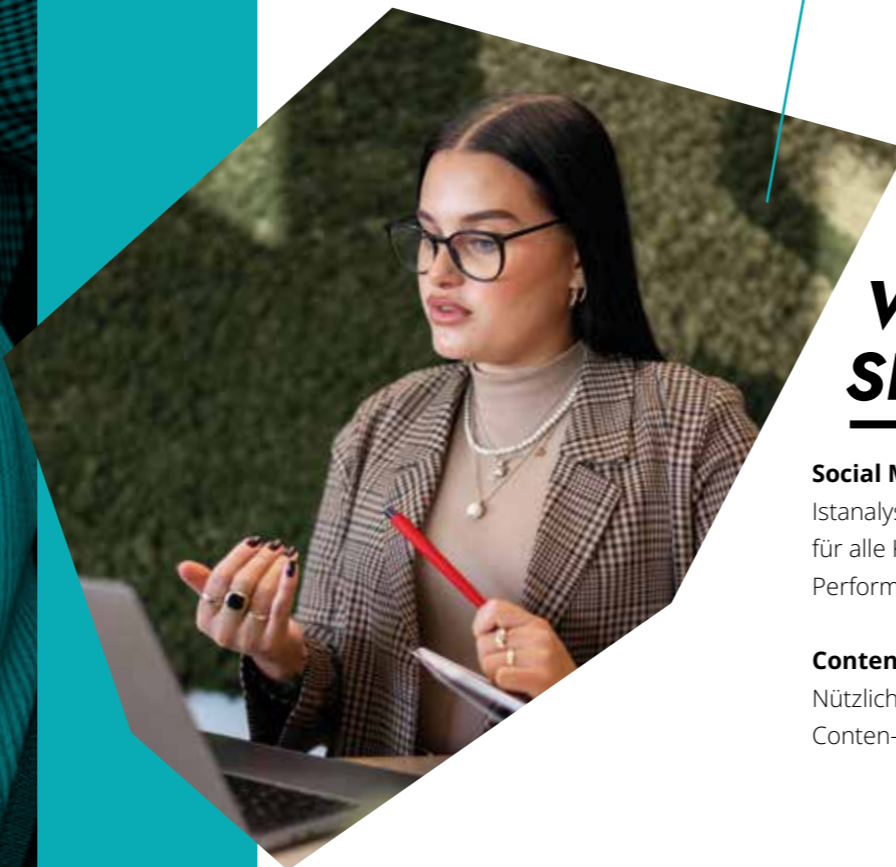
Tutorials, Schulungsvideos, Icons, interaktive Animationen

### Video

Produktvideos, Testimonials, Livestreams, Eventbegleitung, Imagefilme

### Fotografie

Produkt- und Mitarbeiter\*innenfotos, Eventbegleitung, Stock-Footage



## WORK- SHOPS

### Social Media

Istanalyse, plattformspezifische Workshops für alle Kanäle, Content-Production-Tools, Performance vor der Kamera

### Content mit KI

Nützliche KI-Tools für deine Content-Creation

### Markenentwicklung

Strategieentwicklung, Markenaufbau

# 05 TECHNIK & UMSETZUNG

```
347 .widget-area-side
348   font-size: 13
349 }
350
351
352 /* =Menu
353 -----
354
355 #access {
356   display: inline
357   height: 69px;
358   float: right;
359   margin: 11px 2
360   max-width: 800
361 }
362
363 #access ul {
364   font-size: 13px
365   list-style: none
366   margin: 0 0 0 -
367   padding-left: 0
368   z-index: 99999;
369   text-align: right
```

## Wir sind dein Partner für digitale Lösungen

Wir verstehen, dass jede\*r Kunde\*in **einzigartige technische Anforderungen** hat. Deshalb gehen wir über das Gewöhnliche hinaus, um dir die innovativsten Lösungen zu bieten.

Unser Ansatz ist einfach: **Zuhören, verstehen** und **handeln**. Wir setzen uns intensiv mit deinen Bedürfnissen auseinander. Dabei kombinieren wir modernste **Technologie** mit unserem **fundierten Know-how**, um dir eine **Lösung** zu bieten, die funktioniert.

Unser **Team von Expert\*innen** steht dir vom **ersten Gespräch** bis zur **Implementierung** und darüber hinaus zur Seite.

**Lass uns gemeinsam dein nächstes Projekt realisieren!**

## Unsere **Leidenschaft** für **digitale Lösungen**

Was uns antreibt, ist die Leidenschaft für technische Lösungen. Seit Beginn begleiten wir Unternehmen als **technischer Partner** und unterstützen sie bei der **Umsetzung** ihrer **digitalen Projekte**. Ob es um

**Kund\*innenportale, E-Commerce, Websites, digitale Services** oder **mobile Apps** geht – wir stehen mit unserem **Know-how** zur Seite, um **Visionen** in die digitale Realität zu überführen.

### **Kund\*innenportale**

Ein Kund\*innenportale bietet mehr als eine klassische Website – es ermöglicht **personalisierten Zugang** zu **Informationen** und **Dienstleistungen**.

Über eine einzige **Plattform** erhalten Kund\*innen Zugriff auf ihre **Kontodaten, Transaktionen, Supportanfragen** und vieles mehr. Egal, ob es um **User\*innenverwaltung, Bestellungen** oder **personalisierte Inhalte** geht – wir gestalten Kund\*innenportale **user\*innenfreundlich** und **übersichtlich**.



### **E-Commerce**

Mit einer maßgeschneiderten E-Commerce-Lösung kann die **Reichweite erweitert** werden und **Produkte oder Dienstleistungen** können weltweit **angeboten** werden. **Online-Shopping** bietet Kund\*innen eine **bequeme** Möglichkeit, **rund um die Uhr einzukaufen** und **Produktvergleiche** anzustellen.

Wir unterstützen von der **Beratung** über die **Implementierung** bis hin zur **langfristigen Betreuung**, damit der Online-Shop effizient und erfolgreich ist.

### **Websites**

Eine **ansprechende** und **funktionale Website** ist heute unverzichtbar, um sich erfolgreich zu positionieren. Ob **Unternehmensseite, Eventportal** oder **E-Commerce-Plattform** – individuelle Web-Lösungen werden genau auf alle Anforderungen abgestimmt.

**Designer\*innen und Entwickler\*innen** arbeiten bei uns eng zusammen, um Visionen in die digitale Welt zu bringen. Von der **Konzeption** über die **Gestaltung** bis hin zur technischen **Umsetzung** wird jeder Schritt begleitet.

### **Digitale Services**

Ob **Vertriebsmanagement, Lagerverwaltung** oder **Projektsteuerung** – die digitalen Services bieten **flexible Lösungen**, die sich an **spezifische Geschäftsanforderungen** anpassen. Prozesse werden **automatisiert** und Arbeitsabläufe **optimiert**, um **maximale Effizienz** zu erzielen.

Mit **langjähriger Erfahrung** werden die **besten Technologien** für individuelle Bedürfnisse genutzt.

### **Mobile Apps**

Mit einer mobilen App wird der Zugang zum Unternehmen erweitert und eine bequeme Möglichkeit geschaffen, **jederzeit** und **überall** auf **Dienstleistungen** zuzugreifen.

Ob **Web-App** oder **native App** – maßgeschneiderte Lösungen stärken die Kund\*innenbindung und steigern die **Verkaufschancen**. Von der **Planung** bis zur **Umsetzung** und Betreuung entstehen innovative **App-Lösungen**.



# Technologien

In einer sich laufend ändernden **digitalen Welt** ist es unser Ziel, stets am Puls der Zeit zu bleiben und die neuesten technischen Entwicklungen in unsere Projekte zu integrieren.

Hier erfährst du alles über die **Tools, Programmiersprachen** und **Frameworks**, die wir nutzen, um maßgeschneiderte und zukunftssichere **Softwarelösungen** für dich zu entwickeln.



Ionic ist der Allrounder unter den **Hybrid App Frameworks**. Ionic bietet dir die Möglichkeit, Apps zu entwickeln, die nicht nur als **native Anwendungen** (speziell für die mobilen Betriebssysteme **Android** oder **iOS** entwickelt) laufen, sondern auch ohne zusätzlichen Aufwand als **Web-Apps** im **Browser** veröffentlicht werden können.



*Bei der Umsetzung der neuen 4youCard-App schätzten wir an der SIWA Online GmbH das hohe Maß an Zuverlässigkeit und die Kompetenz, für aufgetretene Herausforderungen sofort Lösungen zu finden.*

Thomas Schachner, Geschäftsführer 4YOUgend



Squarespace ist eine benutzer\*innenfreundliche Plattform zur Erstellung von **Websites** und **Online-Shops**.

Sie bietet **anpassbare Designvorlagen**, **Drag-and-Drop-Funktionen** und integrierte **Tools für E-Commerce, Blogging** und **SEO**. Ohne Programmierkenntnisse kannst du professionelle Websites erstellen, verwalten und erweitern.

## C+HumHub

Mit HumHub bekommst du eine **kostenlose Open-Source-Social-Network-Software**, die es dir ermöglicht, dein eigenes **soziales Netzwerk** aufzubauen und zu betreiben.

Es ist ein **flexibles Tool**, das verschiedene Funktionen bietet, um die **Zusammenarbeit** und **Kommunikation** innerhalb einer Organisation oder Gemeinschaft zu verbessern.

## odoo

Odoo ist eine **Open-Source-Software** zur **Planung** und **Organisation unternehmerischer Ressourcen** und **Prozesse**. Durch individuelle Skalierbarkeit und volle **Integration** verschiedener **Apps** können Abläufe automatisiert und transparent abgebildet werden. Deine **Unternehmensplanung** und **-organisation** werden mit Odoo erheblich vereinfacht.

Seit 2021 sind wir  
offizieller Odoo-Partner.

*Die Zusammenarbeit mit SIWA war und ist für uns bei Gerätetechnik ein voller Erfolg. Dank der Expertise konnten wir unseren Mietshop auf Odoo-Basis effizient und benutzer\*innenfreundlich realisieren. Der Mietshop bietet unseren Kund\*innen eine einfache und flexible Möglichkeit, unsere Geräte auszuleihen.*

Thomas Egger, Geschäftsleitung Österreich, GT Gerätetechnik

## shopify

Shopify ist eine **cloudbasierte E-Commerce-Plattform**, die es dir ermöglicht, einfach und schnell einen **Online-Shop** zu erstellen und zu betreiben. Sie bietet eine **benutzer\*innenfreundliche Oberfläche**, **umfassende Designvorlagen** und **zahlreiche Funktionen** zur Verwaltung von Produkten, Zahlungen und Bestellungen.

Shopify ermöglicht es dir, einen professionellen Shop **ohne tiefgehende technische Kenntnisse** einzurichten und zu betreiben.

*Mit der neuen Website hat die SIWA Online GmbH die Essenz unseres Weinguts eingefangen. Jetzt können unsere Kund\*innen die Liebe und Hingabe, die in jedem Tropfen stecken, auch online spüren.*

Karl & Beatrix Velechovsky, Nussböckgut

## PrestaShop

PrestaShop ist eine **Open-Source-E-Commerce-Plattform**, die es dir ermöglicht, deinen eigenen **Online-Shop** zu erstellen und zu verwalten. Sie bietet eine **benutzer\*innenfreundliche Oberfläche** zur Verwaltung von Produkten, **Bestellungen** und Kund\*innen und beinhaltet zahlreiche **Anpassungsoptionen**, um deinen Shop an deine individuellen Bedürfnisse anzupassen.



## PIMCORE®

Pimcore ist eine vielseitige **Open-Source-Plattform**, die dir und deinem Unternehmen hilft, deine **digitalen Inhalte** und **Kund\*inneninformationen** zentral zu verwalten.

Sie kombiniert Funktionen wie **Content-Management**, **Digital-Asset-Management** und **Product-Information-Management** in einer einzigen Lösung.



*Um dem großen Ressourcenaufwand bei der Verkaufsabwicklung entgegenzuwirken, hat die SIWA den gesamten Kaufprozess digitalisiert und mit einem optisch ansprechenden Webshop auch unsere Arbeitsprozesse erleichtert.*

David Kraus, Leiter Betrieb, Leiter Vertrieb, ACS

## WORDPRESS

WordPress ist ein vielseitiges **Content-Management-System (CMS)**, das ursprünglich für Blogs entwickelt wurde, sich aber inzwischen für alle Arten von Websites eignet. Es ist **Open Source** und somit **kostenlos** zugänglich.

Mit zahlreichen **Themes** und **Plug-ins** kannst du das Design und die Funktionalität individuell anpassen.

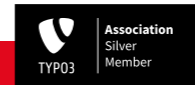


Amazon Web Services bieten eine breite Palette von **Cloud-Lösungen**, darunter **Hosting**, **Back-up** und spezialisierte Dienste wie **Translation**.

Sie ermöglichen **flexible, skalierbare IT-Infrastrukturen** für Unternehmen, die sowohl **cloudbasierte** als auch **On-Premise-** oder **hybride Lösungen** benötigen. Diese Services unterstützen maßgeschneiderte und zukunftssichere **IT-Umgebungen**.

*Mit aktuellster Technik hat die SIWA Online GmbH unsere Website modern gestaltet – gepaart mit einfacher Usability wird unseren Kund\*innen ein ideales Nutzer\*innenerlebnis geboten.*

Mag. Hans-Georg Chwoyka, Geschäftsführender Gesellschafter, ÖWD



## TYPO3

TYPO3 ist ein leistungsstarkes **Open-Source-Content-Management-System (CMS)**, das es dir ermöglicht, **komplexe Websites** und **digitale Inhalte** zu erstellen und zu verwalten. Es bietet eine hohe **Flexibilität** und **Anpassungsfähigkeit**, ideal für mittelgroße bis große Unternehmen und Organisationen, die maßgeschneiderte und skalierbare Web-Lösungen benötigen.

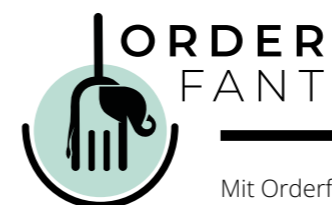


# Produkte

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, individuelle und innovative Lösungen für unsere Kund\*innen zu entwickeln, allerdings haben wir auch unsere eigenen Produkte entwickelt, die sich mit geringem Aufwand an deine Bedürfnisse anpassen lassen.

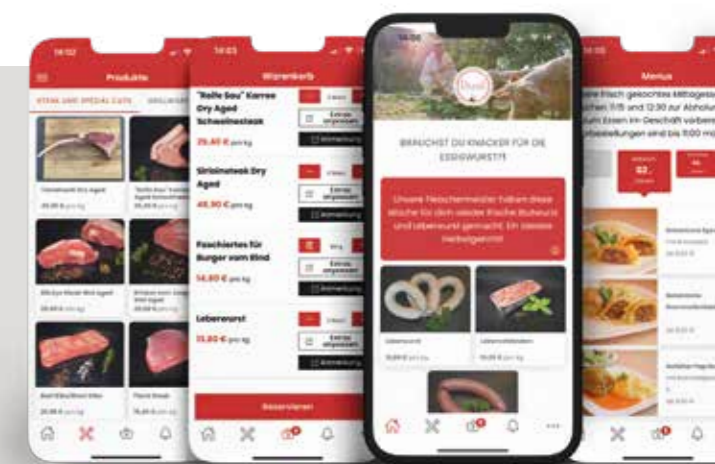
## ChatFinder.AI

Die **interaktive Suche ChatFinder.AI** führt deine User\*innen direkt zum Punkt. Unsere innovative Technologie nutzt die Kraft der **künstlichen Intelligenz**, gepaart mit dem **Retrieval-Augmented-Generation(RAG)-Ansatz**, um Suchanfragen schneller und präziser zu machen als je zuvor.



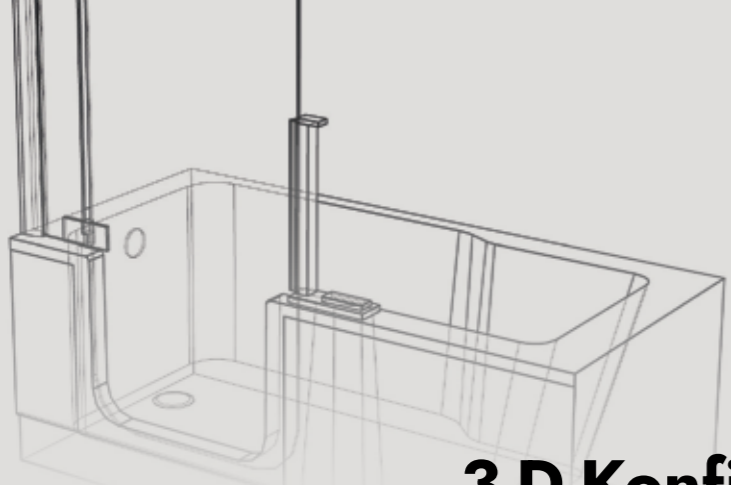
Mit Orderfant bekommst du eine **innovative Click-&Collect-App**, die auf allen gängigen mobilen Geräten verfügbar ist.

Egal ob du Lebensmittel, Floristik, Waren, Mittagsmenüs etc. verkaufen möchtest – Orderfant ermöglicht die **(Vor-)Bestellung** und erleichtert dir und deinem Team die **Auftragserfassung und -abwicklung!**



## Übersetzungsmodul

Unser **KI-gestütztes** Übersetzungsmodul für **TYPO3** und **Pimcore** ermöglicht effiziente Übersetzungen in über **70 Sprachen** direkt im **Backend**. Dank **AWS-Integration** bietet es schnelle, kostensparende und präzise Übersetzungen, inklusive **Glossarunterstützung** für **unternehmensspezifische Begriffe**, und spart Zeit und Ressourcen..



## 3-D-Konfigurator

Dein individueller Konfigurator von SIWA & CADENAS.

Unser Konfigurator ermöglicht es dir, **maßgeschneiderte Produkte** anzubieten. Dank unserer **benutzer\*innenfreundlichen**

**Schnittstelle** kannst du ihn mühelos in deine Website integrieren.

Deine Kund\*innen haben so direkten Zugriff auf die Konfigurationsmöglichkeiten, ohne die Seite verlassen zu müssen.

## SICU Sicherheitsunterweisungen

Deine Mitarbeiter\*innen können mit **SICU** einfach, effizient & DSGVO-konform **Schulungen** im Bereich **Brandschutz, IT-Sicherheit, Datenschutz, Hygiene, Arbeitssicherheit etc.** durchführen.

Die einzige **Voraussetzung** ist ein **Gerät mit Internetzugang**. So kann sowohl der\*die Mitarbeiter\*in im Büro am Desktop-PC als auch der\*die Mitarbeiter\*in in der Produktion auf einem mobilen Endgerät die Unterweisung jederzeit starten.

*Unsere selbst entwickelten Produkte entstehen aus dem direkten Bedarf der Branche und passen sich flexibel an die individuellen Anforderungen unserer Kund\*innen an.*

Philipp Parzer, Entwickler und Teamlead



## AWS Content Delivery Network CDN

Ein **Content Delivery Network (CDN)** stellt dir ein weltweit verteiltes Netzwerk von **Proxy-Servern** zur Verfügung, um digitale Inhalte wie **Webvideos, Apps** oder **Websites** effizienter auszuliefern. Diese Inhalte werden auf vielen Servern in verschiedenen Ländern und Städten zwischengespeichert.

Sobald ein\*e Nutzer\*in auf die Inhalte zugreift, stellt der nächstgelegene CDN-Server die Dateien bereit, was die **Ladezeiten erheblich verkürzt** und die Performance verbessert.

Dies ist besonders vorteilhaft für **große Mediendateien**, die ansonsten eine längere Ladezeit erfordern würden.

## Business-Intelligence – AWS QuickSight

In der Ära von **Big Data** werden Daten immer mehr zum Motor des Geschäftserfolgs. Hier kommt **AWS QuickSight** ins Spiel – die **cloudbasierte Business-Intelligence(BI)- und Datenanalyseplattform** der nächsten Generation von **Amazon Web Services**.

Die Plattform nutzt die Power der **Cloud**, um Daten effizient zu verarbeiten, und legt dabei besonderen Wert auf die Gewährleistung von **Datenschutzbestimmungen und -richtlinien**, um den Schutz sensibler Informationen sicherzustellen. Wir zeigen dir, wie du QuickSight als kraftvolles Werkzeug für deinen Erfolg einsetzen kannst.





# 06 ERWEITER- UNGEN & SUPPORT

## Kontinuierliche Verbesserung

Wenn wir ein digitales Projekt erfolgreich abgeschlossen haben, hört unsere Leistung damit nicht auf.

Kontinuierliche Verbesserung bestehender Systeme ist der Schlüssel, um sicherzustellen, dass deine digitale Präsenz stets den aktuellen Anforderungen und den Erwartungen deiner User\*innen gerecht wird.

Dabei helfen wir dir natürlich mit unserer laufenden Betreuung und kommen regelmäßig mit den neuesten Innovationen auf dich zu. Infos zu **neuen Technologien**, **Anwendungsfällen** oder auch **Fördermöglichkeiten** erhältst du in unseren gemeinsamen Weeklies.

Darüber hinaus bieten wir gezielte **Schulungen** und **Workshops** an, um sicherzustellen, dass dein Team immer auf dem neuesten Stand ist. Wir glauben, dass die Einbindung deiner Mitarbeiter\*innen entscheidend ist, um das volle **Potenzial deiner digitalen Lösungen** auszuschöpfen. Zudem stehen wir dir bei der Analyse von User\*innenfeedback zur Seite, um gezielte Anpassungen vorzunehmen, die die User\*innen-Experience verbessern.

So schaffen wir gemeinsam eine **langfristige Strategie**, die dein Unternehmen kontinuierlich voranbringt und auf neue Herausforderungen optimal vorbereitet.

## Cloud-Services & Hosting

Cloud-Services sind **internetbasierte Dienstleistungen**, die es dir ermöglichen, **IT-Ressourcen** wie Speicherplatz, Rechenleistung und Software über das Internet zu nutzen, anstatt diese lokal auf deinen eige-

nen Servern bereitzuhalten. Diese Dienste werden von Anbietern wie **Amazon Web Services – AWS, Microsoft Azure** oder **Google Cloud** angeboten.

## AWS Cloud-Lösungen

Als offizieller **AWS-Partner** nutzen wir die umfassenden **Services** des **Cloud-Anbieters**, um maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen anzubieten. Ob **Hosting, Back-up** oder spezielle Dienste wie **Translation** – AWS bietet die nötige **Flexibilität** und **Skalierbarkeit**,

um den Anforderungen moderner Unternehmen gerecht zu werden.

Diese Partnerschaft ist ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal in der Branche und ermöglicht es uns, **innovative Cloud-Lösungen** auf höchstem Niveau bereitzustellen.



## Wir sind offizieller AWS-Partner

**Geschäftsführer Jochen Landvoigt darf sich „AWS Certified Solutions Architect – Associate“ nennen .**

Der Strategieexperte und erfahrene Techniker, der dich dabei unterstützt, deine jeweiligen Geschäftsanforderungen zu erfüllen.

## Rechenzentrum in Linz

Neben den Cloud-Diensten betreiben wir ein eigenes **Rechenzentrum in Linz** bei **IT & Tel**, was uns die Möglichkeit gibt, auch **On-Premise-Lösungen** anzubieten. Für Unternehmen, die ihre Daten vor Ort speichern möchten oder spezifische Anforderungen an die **IT-Infrastruktur** haben, bieten wir **flexible** und **sichere Lösungen** direkt vor Ort an.

Diese Kombination aus **AWS Cloud-Services** und **On-Premise-Infrastruktur** erlaubt es uns, für jede\*n Kund\*in genau die Lösung zu entwickeln, die am besten zu den jeweiligen Bedürfnissen passt. Egal ob **cloudbasiert, vor Ort** oder als **hybride Lösung** – wir stellen sicher, dass Unternehmen die **optimale IT-Umgebung** erhalten, um effizient und zukunftssicher arbeiten zu können.

*Als AWS-Partner bieten wir unseren Kund\*innen Zugang zu erstklassiger Cloud-Technologie, die ihre Effizienz steigert und die Sicherheit sowie Skalierbarkeit ihrer digitalen Projekte gewährleistet.*

Mario Maurer, Infrastruktur



## Supportleistungen

**Kund\*innensupport** ist unsere Spezialität. Egal, ob du Unterstützung bei der **Wartung** deiner Website, der **Lösung** von **technischen Problemen** oder der **Optimierung** des Benutzer\*innenerlebnisses deiner

User\*innen benötigst – wir sind für dich da. Unsere **Fachleute** sorgen dafür, dass deine digitale Lösung optimal funktioniert, damit du dich auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst.

## Service-Level-Agreements SLA

Wie all unsere Produkte und Services passen wir auch unsere SLAs individuell an die **Bedürfnisse** unserer **Kund\*innen** an.

Wir bieten **flexible Modelle**, die genau das leisten, was deine Anforderungen verlangen. Störungen

werden über unsere **Hotline** oder das **Ticketsystem** – je nach Serviceklasse – umgehend behoben, so können wir eine garantierte Verfügbarkeit deiner Systeme von bis zu 99 % gewährleisten.



einfache **Fehlermeldung**



hohe **Reaktionszeiten**



unterschiedliche **Serviceklassen** je nach Bedarf



**99%** Verfügbarkeit

# Unsere Pakete

## SLA Standard Premium

Täglich von 7 bis 24 Uhr

Reaktionszeit: 2 Stunden

## SLA Standard Plus

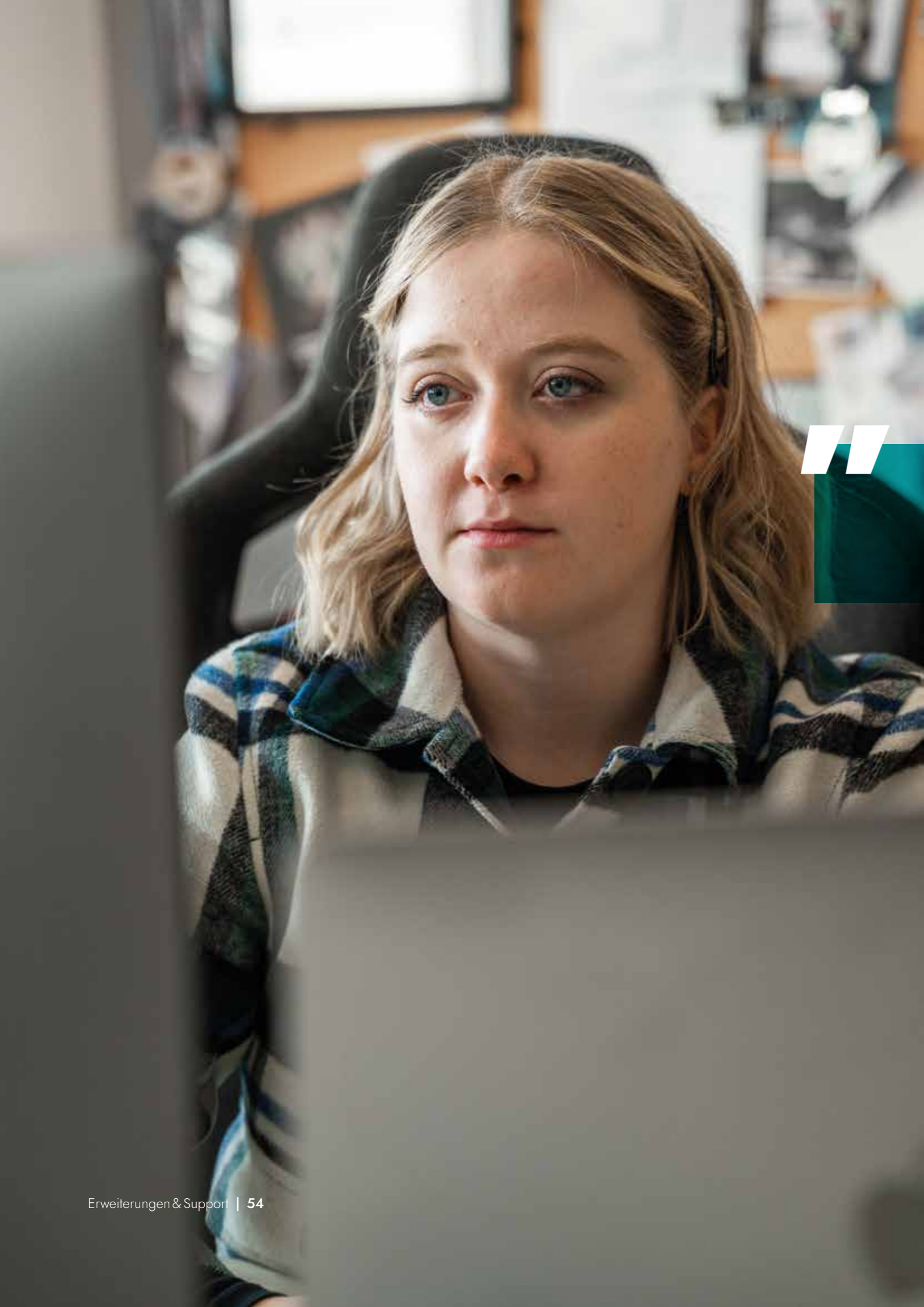
Täglich von 7 bis 16 Uhr

Reaktionszeit: 2 Stunden

## SLA Standard

Mo. bis Do. von 7 bis 16 Uhr  
Fr. von 7 bis 14 Uhr

Reaktionszeit: 4 Stunden



## IT-Security

Das Feld der IT-Sicherheit ist äußerst komplex und unterliegt einem ständigen Wandel, was ein hohes Maß an Wissen und Erfahrung erfordert.

Wir bieten eine umfassende Palette an Services, die speziell auf deine Bedürfnisse zugeschnitten sind – von **Back-ups** und **Security-Firewalls** bis hin zu **Sicherheitsaudits**. Von der **Implementierung** der neuesten Sicherheits-Updates bis hin zur **Überwachung** deiner IT-Systeme – wir kümmern uns um deine **IT-Sicherheit**.



Wir sind nach **ISO 27001** zertifiziert!

## Wir setzen beim **Schutz deiner Daten** auf **höchste Standards**.



Umfassender Schutz in Bezug auf **Vertraulichkeit, Integrität** und **Verfügbarkeit** sensibler Daten



Vertrauen auf Umsetzung der Projekte nach **höchsten Standards**



Gesetzeskonformität in Bezug auf **Datenschutz** und **Informationssicherheit**



Effektives **Risikomanagement**, um potenzielle **Bedrohungen** zu erkennen und abzuwehren



Effiziente **Verarbeitung** deiner **Daten** durch klare Abläufe

## Vertrauen als Basis für erfolgreiche Zusammenarbeit

In einer zunehmend digitalisierten Welt wird der **sichere Umgang** mit Daten immer wichtiger. Als **ISO 27001-zertifiziertes Unternehmen**

legen wir größten Wert auf den **Schutz** der **sensiblen Daten** unserer Kund\*innen.

## ISO 27001 – Unser Qualitätsstandard für Datensicherheit

Seit **2021** sind wir nach der ISO 27001-Norm zertifiziert. Diese **internationale Norm** garantiert, dass wir nicht nur die **gesetzlichen Anforderungen** erfüllen, sondern

**proaktiv** die **höchsten Standards** in der Informationssicherheit umsetzen. Erfahre, was diese Zertifizierung für dein Projekt bedeutet und wie du deine Daten schützt.

## Unsere Maßnahmen gegen Cyberkriminalität

**Cyberangriffe** nehmen weltweit zu. Wir als dein Partner im digitalen Raum sorgen dafür, dass deine Projekte gegen **potenzielle Bedrohungen gewappnet** sind. Wir befassen uns von Projektbeginn an mit dem Thema **Informationssicherheit** und setzen dies über das gesamte Projekt und darüber hinaus gemeinsam mit unseren Kund\*innen um. So ergreifen wir **konkrete Maßnahmen** in der **Softwareentwicklung**,

im **Projektmanagement** und der **Infrastruktur**, die ein jedes Projekt aufgrund seines Risikos durchlaufen muss.

Ziel ist es, **Sicherheitslücken** zu **schließen** und Bedrohungen präventiv abzuwehren, denn die **Verfügbarkeit, Integrität** und **Vertraulichkeit** der Daten unserer Kund\*innen sind für uns A und O.

## Informationssicherheit als Fundament für digitale Innovationen

In unseren Projekten erhalten wir tiefe Einblicke in **kritische Systeminfrastruktur** unserer Kund\*innen. Gerade deshalb setzen wir auf höchste Standards im **Daten- und Informationsschutz**.

**Effiziente** und **innovative Digitalprojekte** erfordern eine stabile Grundlage, in der der Schutz von Informationen nicht verloren gehen darf. Denn nur so können wir auf **Bedrohungen** und **Schwachstellen** präventiv

reagieren und das Risiko für **Cybersicherheitsvorfälle** minimieren.


Unsere **internen Prozesse** helfen uns, präventiv Bedrohungen abzuwehren und gleichzeitig unsere Projekte sowie die individuellen Anforderungen unserer Kund\*innen kontinuierlich zu optimieren. So tragen wir auch zur **stetigen Verbesserung** der Informationssicherheit unserer Kund\*innen bei.






+33 (0) 7236 26669

office@siwa.at

www.siwa.at

siwa.online.gmbh 

SIWA Online gmbh 

SIWA Online GmbH  

Softwarepark 37  
4232 Hagenberg im Mühlkreis

Graben 19  
4020 Linz

# WIR **FINDEN** DIE PASSENDE **LÖSUNG** FÜR DICH!

**Herausgeber:**

SIWA Online GmbH, Softwarepark 37, 4232 Hagenberg im Mühlkreis, Österreich  
Tel.: +43 (0) 7236 26669  
E-Mail: office@siwa.at  
Web: www.siwa.at  
Firmenbuchnummer: 381221w  
Firmenbuchgericht: Landesgericht Linz  
UID-Nummer: ATU67283735

**Verantwortlich für den Inhalt:**

SIWA Online GmbH

**Bildnachweise:**

Alle verwendeten Bilder und Grafiken sind Eigentum der SIWA Online GmbH oder lizenziert.

**Druckerei:**

Easy-Media GmbH, Industriezeile 55, 4020 Linz

**Datenschutzerklärung:**

Die Datenschutzerklärung ist abrufbar unter: <https://www.siwa.at/datenschutz>

**Urheberrecht:**

Die Inhalte dieses Magazins sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der schriftlichen Zustimmung der SIWA Online GmbH.



**WEB**



**APP**



**E-COMMERCE**



**DIGITAL  
SERVICE**